



Onze Visie op Talentontwikkeling

Bureau YOP richt zich exclusief op talentontwikkeling van Young Professionals. Wij verbinden talent- en organisatieontwikkeling met elkaar, waardoor Young Professionals kunnen excelleren en organisaties duurzaam groeien.

Wij geloven dat talent- en organisatieontwikkeling onlosmakelijk verbonden zijn met elkaar. Wij zien dat organisaties duurzaam ontwikkelen als de mensen die er werken steeds meer zichzelf zijn en ingezet worden op hun talent. Door te investeren in talentontwikkeling ontstaan inspirerende en menselijke organisaties die een magnetische werking hebben op zowel klanten als medewerkers.

Onze visie op talentontwikkeling van YOP is gebaseerd op 3 actuele trends:

1. Van profit naar purpose

Er is een beweging gaande in het bedrijfsleven, waarbij niet winstmaximalisatie maar welzijnsvermeerdering voorop komt te staan. Deze ontwikkeling wordt ook wel de betekenis economie genoemd. Uit onderzoek van Deloitte (2016) blijkt dat 66% van de jongeren hun keuze voor een werkgever voor een groot deel baseren op diens betekenisgeving. YOP behoort dan ook tot de eerste generatie die purpose belangrijker vindt dan profit.

2. Van inhoud naar relatie

In de betekenis economie wordt het relationeel vormgeven van werk belangrijker dan het inhoudelijk organiseren van je werk. Echt onderscheidend zijn als dienstverlenende organisatie betekent dat je gelijkwaardige samenwerkings- en klantrelaties leert aan gaan. Dat vraagt van de medewerkers dat zij naast hun inhoudelijke deskundigheid ook oog hebben voor de werkelijke behoeften van de klant en hierop weten in te spelen. Zelfinzicht, transparante en congruente communicatie zijn hierin key succes factoren. Daardoor bouw je duurzame samenwerkingsrelaties. Als de nadruk te veel komt te liggen op de inhoud, dan verdwijnt de energie en de menselijke maat in organisaties en raakt de organisatie in een overlevingsmodus.

3. Van jezelf bewijzen naar jezelf zijn

Uit onderzoek blijkt dat young professionals van nu succes vooral definiëren als het optimaliseren van hun werkgeluk. Daarmee is een verschuiving gaande van uiterlijke succes factoren (status, salaris en prestaties) en je moeten bewijzen voor anderen naar innerlijke succes factoren (werkgeluk, persoonlijke groei en work-life balans) en jezelf optimaal ontplooiën. De belangrijkste werkbehoefte van YOP is authentiek zijn, of anders gezegd gewoon jezelf zijn (Young Professional onderzoek 2014).



BUREAU YOP

Een Ygentijds bureau dat zich exclusief richt op talentontwikkeling voor Young Professionals

CONTACTGEGEVENS

Nieuwegracht 25
3512 LC Utrecht

Bureauyop.nl
Info@bureauyop.nl

KVK: 66135761
BTW: 8564.10.032